

Radovi Zavoda za informacijske studije

Knjiga 24.



Recenzenti:

dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić, zn. savjetnica

dr. sc. Feđa Vukić, izv. prof.

Izdavač:

Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske i komunikacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

Za izdavača:

Damir Boras

Tehnički urednik:

Hrvoje Stančić

Dizajn naslovnice:

Hrvoje Stančić

Ilustracija na naslovnici:

Vladimir Dodig Trokut, Viva la Muerte, 1981. (iz serije "Vješalice")

Snimak i obrada: Novena – Digital Media Studio, Zagreb, 2014.

Lektura:

Tatjana Dobričević Jurić

Tisak:

Web 2 tisak d.o.o.

Naklada:

300 primjeraka

CIP zapis dostupan u računalnom katalogu Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu pod brojem 872145.

ISBN 978-953-175-496-5

Tomislav S. Šola

Javno pamćenje

Čuvanje različitosti i mogući projekti

Zavod za informacijske studije
Zagreb, ožujak 2014.

Sadržaj

Predgovor	7
1. Uvod.....	9
1.1. Kulturna raznolikost kao polazište	9
1.2. Sadašnjost u potrazi za smislom i vječnošću	12
2. Kultura.....	15
2.1. Svijet i protudjelatna moć kulture	16
2.2. Uloga kulture u građanskom društvu	20
2.3. Održivi razvoj - ovisnost o kulturi.....	22
3. Kreativni sektor i njegove granice	27
3.1. Kulturne industrije	27
3.2. Sektor javne memorije.....	31
3.3. Je li umjetnost kulturna industrija i čemu dilema?	32
4. Baština za održivi razvoj	37
4.1. Korisni muzej	38
4.2. Borbeni muzej	38
4.3. Ustanove javne memorije i njihova priroda.....	40
4.4. Društveno i kolektivno pamćenje.....	44
4.5. Baština kao prihod.....	44
4.6. Mudrost kao potrebna supstanca baštinskog proizvoda	46
4.7. Mudrost kao usmjereno znanje	48
4.8. Priroda baštine	50
4.9. Baština kao kultura za održivi razvoj	52
4.10. Protudjelovanje	53
4.11. Vrijednost kibernetičkog poticaja	59
4.12. Društvo u teškoćama	63
4.13. Demokratski kontekst	65

5. Četvrti sektor - uzroci i vrijednost.....	69
5.1. Kultura postoji ako je živa	69
5.2. Živjeti identitet u Europi.....	71
5.3. Akulturacija	75
5.4. Baština kao političko uporište	78
5.5. Priroda nacionalnih muzeja	79
5.6. Kulturna proizvodnja pod iskušenjima dominacije, politike i birokracije	83
5.7. Baština i kultura kao bogatstvo i prosperitet.....	85
5.8. Samo promijenjena baštinska praksa može pomoći	86
5.9. Profesionalizacija zanimanja u sektoru javnog pamćenja	90
5.10. Institucije u suradnji s građanima: nova formula.....	93
5.11. Civilno društvo i kulturna raznolikost.....	97
5.12. Civilno društvo, reakcija i pomoć.....	99
5.13. Četvrti sektor - korektivna meka sila	101
6. Uloga baštine u građenju nacionalnog identiteta.....	111
6.1. Hrvatska i potreba nacionalnog muzeja	112
6.2. Baština i identitet	117
6.3. Konfiguracija identiteta.....	119
6.4. Baština kao roba ili kako je upropastiti	122
6.5. Hrvatski okviri za brendiranje	125
6.6. Podinterpretirana i otuđena zemlja.....	128
6.7. Časna i živa baština za turizam i razvoj	131
6.8. Hrvatski baštinski proizvod.....	132
6.9. Lažne i pozitivne elite	136
6.10. Sustav vrijednosti i društveni dogovor.....	140
6.11. Važnost za turizam i razvoj	142
7. Obrisu mogućih projekata	145
7.1. Uvod	145
7.2. Croaticum - informacijski i orijentacijski centar za hrvatsku baštinu..	151
7.3. Nacionalni izložbeni centar	154
7.4. Hrvatska baština.....	155
7.5. Hrvatska federacija društava prijatelja baštine	156
7.6. Muzej Jadranskog mora	156
7.7. Muzej rijeke Drave.....	160
7.8. Hrvatski mostovi - Hrvatski iseljenički muzej (HIM)	160

7.9. Muzej hrvatskog sveučilišta: Alma Mater.....	163
7.10. Hrvatski doprinos.....	167
7.11. Lijepa Naša.....	168
7.12. Muzej hrvatske državnosti.....	168
7.13. Globalni muzej ljubavi.....	170
7.14. Europski mostovi.....	173
7.15. Mali muzej - Muzej djetinjstva.....	175
7.16. Slatki muzej.....	176
7.17. Ženski životi - hrvatska ženska baština.....	177
7.18. Muzej hrvatskog jezika.....	178
7.19. Muzej cvijeća - Floreanum.....	179
7.20. Europski portreti.....	180
7.21. Zajednica muzeja u novom vremenu.....	182
7.22. Baštinski forum.....	182
7.23. Pojedinačni, manji projekti.....	183
8. Zaključak.....	185